

## 微课教学资源

### 一、项目内容

本项目是指教育教学过程中使用的，由教师针对某一学科的一个重难点知识或教学问题，原创设计制作的微课作品。

本项目征集的内容包含：突出某一个相对独立的教学重点、难点（特别是难点的突破），通过录屏、拍摄或动画等形式制作的视频类教学资源。

### 二、参与范围

（一）组别：幼教组、小学组、初中组、高中组（含中职）、准教师组（面向师范生或实习教师等）。

（二）学科：不限。

（三）参与人数：1人，每人限参加一个项目、限提交一件作品。

### 三、作品要求

（一）作品包括：

1. 微课视频：1个，MP4格式，大小控制在500MB以内。
2. 微课设计说明：1个，PDF格式。
3. 微课思维导图：1张（展示微课的内容结构与流程），JPG格式。
4. 素材文件：与微课相关的各种素材（图片、文字、视频的源文件等），打包为zip/rar格式，大小控制在500MB以内。

（二）“微课设计说明”模板：

微课设计说明	
微课名称	题目自拟，选题为学科教学中的重点、难点和学生学习过程中的疑点、易错点。选题要明确具体、切口要小，能突出学生学习中常见的、典型的、有代表性的问题或内容，能有效解决学生学习的重点和难点问题。每节微课只解决一个问题或一个问题的某个方面，针对性强，相对独立。
适用对象	年级

教学内容	版本、学科、年级、分册、章节、课题	
教学目标	依据课程标准拟定	
教学重点	依据课程标准拟定	
教学难点	依据课程标准拟定	
设计思路	本节微课的讲授思路分析	
教学用途	<input type="checkbox"/> 课前预习 <input type="checkbox"/> 课中讲解或活动 <input type="checkbox"/> 课后辅导 <input type="checkbox"/> 其他	
信息呈现方式 (可多选)	<input type="checkbox"/> 视频素材剪辑 <input type="checkbox"/> 动画 <input type="checkbox"/> PPT+语音 <input type="checkbox"/> 拍摄+剪辑 <input type="checkbox"/> 录屏 <input type="checkbox"/> 真人出镜 <input type="checkbox"/> VR/AR <input type="checkbox"/> 其他	
预计时间	不超过 10 分钟	
<b>教学过程</b>		
板块	内容	时间
1. 片头	微课名称, 教材章节, 制作者单位、姓名	
2. 主体	分镜头设计。组织与编排符合学生的认知规律, 便于启发学生思维, 展现思维过程, 逻辑清晰。根据教学需求灵活选用适当的教学方法, 突出教学的有效性。教学内容呈现技术应用恰当, 实验演示、动画模拟等直观形象效果好。	.....
	.....	.....
3. 片尾	本节微课的小结, 结束语	
<b>关键技术处理</b>		
从技术难点、制作软件、处理技巧、制作心得等角度阐述作品制作过程中关键技术处理的过程, 约 200 字。		
<b>特色与亮点</b>		
从设计理念、结构特点、内容创新、应用方式等角度阐述微课的特色与亮点, 约 200 字。		

(三) 微课技术规范要求:

指标	技术要求
----	------

格式	录制工具不限，视频格式为 MP4，分辨率不低于 1920*1080（画面比例须是 16:9）。视频成品大小控制在 500M 以内，时长一般不超过 10 分钟。
画面布局	画面布局合理，美观大方，显示清晰，通篇配色不超过 4 种。不使用与教学内容无关的图案等进行修饰，背景音乐不影响教学，不出现与教学内容无关的信息。
文字	标题字号大小为 36-44 磅，正文字体大小为 22-36 磅，可通过调整字体大小和格式突出重点显示内容。手写板书写应工整规范，大小恰当。
音频	微课制作应确保清晰录音效果，无干扰、无噪音，音量适中，使用左右声道。使用普通话（不包括外语作品），语速适中。
内容展示	课程一开始即进入主题，导入部分时间适宜。片尾以讲解的最后画面定格结束，统一用一句话概括讲解内容作为结束语。内容展示要根据教学设计逐步展开，以引领学生思维发展。引用的图片、动画、影视等应做图文处理，不要出现第三方版权信息。

#### 四、作品提交与遴选

（一）提交方式：选手须通过作品上传平台(www.eochd.com)在线提交作品。作品提交截止日期为 2023 年 5 月 20 日。

（二）作品遴选：组织专家对征集作品进行遴选，遴选后确定入围成果交流展示作品。入围人员参加成果交流展示后，确定示范教学成果、优质教学成果、应用教学成果。特别优秀的入围作品将获得推选参评“恩欧希教育信息化发明创新奖”（国科奖社证字第 0164 号）的资格。

（三）入围“成果交流”查询：2023 年 6 月 15 日进入官网“个人中心”查询作品入围第二阶段“成果交流展示”的情况。入围作品可参加成果交流展示环节。

#### 五、作品标准

指标	指标说明	权重
----	------	----

设计说明	文档结构完整，目标符合课程标准要求，重点、难点定位准确。设计思路清晰，组织与编排符合学生的认知规律，便于启发学生思维，展现思维过程。根据教学需求灵活选用适当的教学方法，突出教学有效性。	20
微课选题	选题为学科教学中的重点、难点和学生在学习过程中的疑点、易错点，可以是知识点的解读，也可以是具体问题（或题目）的思路分析。要求选题明确，紧扣教学大纲，面向学生自主学习。选题切口小、问题具体，每个视频只解决一个问题或一个问题的某个方面，不要追求系统、全面。	20
微课内容	对学科知识的解读，要通过生动具体、形象直观的语言、实例进行阐述，要针对学生的困惑进行透彻、清晰的解释，促进学生的理解和掌握。对具体的题目的讲解重在思路分析和规律的总结，要求思路自然、清晰，通俗易懂，尽可能多角度思考，并重视通性通法、解题过程的规范。教学内容呈现技术应用恰当，实验演示、动画模拟等直观形象效果好。	20
技术规范	符合“微课技术规范要求”，画面清晰、布局合理，美观大方，音频无噪音，语音标准、流畅、清晰。教学内容呈现技术应用恰当。	20
课程完整	字幕、配音、教学设计、画面美观、思维导图五个要素都做到完整，视为课程完整。	20

## 六、注意事项

（一）本项目作品一经发现或举报包含以下问题直接取消参加展示交流资格和所获成果：

1. 政治性错误和科学性错误；
2. 弄虚作假行为；
3. 已参加过其他国家级活动；
4. 参加者信息不真实、作品内容不完整。

(二) 本项目作品必须为作者原创，本人拥有该作品的著作权，不得剽窃、抄袭他人作品，一经发现或举报直接取消参加展示交流资格和所获成果；组委会拥有该作品的使用权，可以任何形式对该作品进行展示和传播。

## 七、活动官方信息

EOC 官网：[www.eochd.com](http://www.eochd.com)

联系电话：010-87663458



EOC 活动公众号